

BUSQUEDAS EN INTERNET

GOOGLE

Google es uno de los buscadores de Internet más utilizados en la actualidad. La forma de entrar es insertando en el navegador, la dirección electrónica www.google.com, la imagen que se obtiene para interactuar con el buscador Google se muestra en la figura 1.

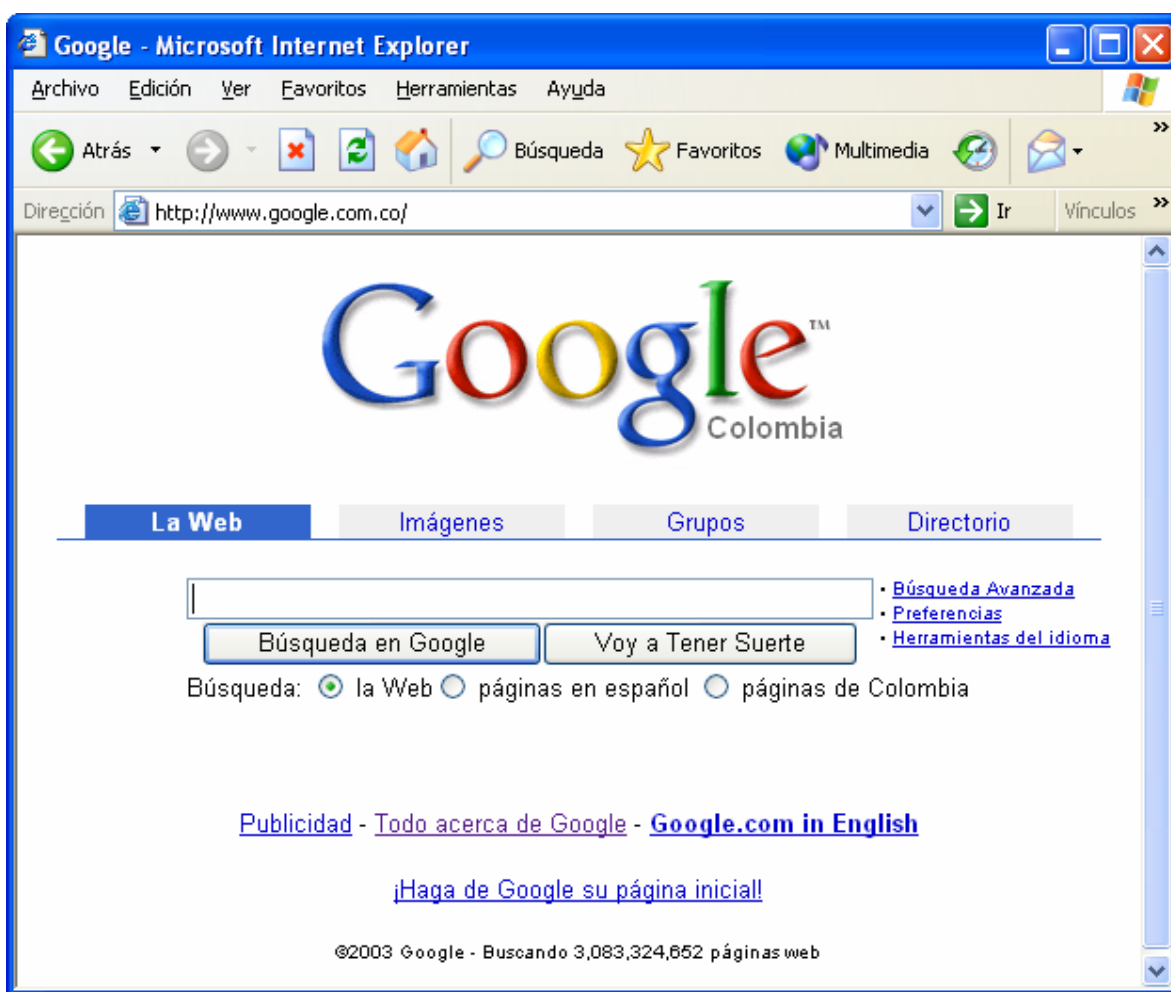


Figura 1: Página central del buscador Google.

Este documento revisará, en detalle cada uno de los enlaces y la forma de utilizar el buscador Google.



Conceptos básicos de Google

Búsqueda básica

Para ingresar una consulta en Google, simplemente tipee algunas palabras descriptivas y presione la tecla "Enter" (o haga clic en el botón de búsqueda en Google) para ver la lista de resultados relevantes.

Google usa sofisticadas técnicas de búsqueda de texto que encuentran páginas que son importantes y relevantes para su búsqueda. Por ejemplo, cuando Google analiza una página, comprueba el contenido de las páginas vinculadas con esa página. Google también prefiere las páginas en las que los términos buscados están cerca unos de otros.

Consultas automáticas que incluyen "and"

Google sólo le muestra aquellas páginas que incluyen *todos* los términos de la búsqueda. No es necesario incluir "and" entre sus términos. Para acotar la búsqueda un poco más, agregue más términos.

Términos superfluos

Google ignora las palabras y caracteres comunes, conocidos como términos superfluos. Google automáticamente descarta términos como "*http*" y "*.com*", así como ciertos dígitos o letras, porque raramente estos términos ayudan a acotar la búsqueda y pueden demorarla en forma significativa. Use el signo "+" para incluir términos superfluos en su búsqueda. Asegúrese de incluir un espacio antes del signo "+". [También puede incluir el signo "+" en sus frases de búsqueda.]

Vea sus términos de búsqueda en contexto

Cada resultado de búsqueda Google contiene uno o más fragmentos de la página Web que le muestra como sus términos se usan en el contexto de esa página.

Búsquedas parciales

Para proporcionarle los resultados más exactos, Google no usa "búsquedas parciales" ni realiza búsquedas con "comodines". En otras palabras, Google busca exactamente los términos que ingresa en la casilla de búsqueda. Buscar "sal" o "sal*" no devolverá búsquedas que contengan "salero" o "salamandra". Si tiene dudas, pruebe varias formas distintas: "calle" y "calles", por ejemplo.

¿Importan los acentos y las mayúsculas?

Las búsquedas Google **no** distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Todas las letras, independientemente de como estén escritas, se consideran minúsculas. Por ejemplo, buscar: "google", "GOOGLE" o "GoOgLe" generará los mismos resultados.

Las búsquedas Google en español en forma predeterminada no distinguen los acentos diacríticos, diéresis ni la letra ñe. Es decir, [Martín] y [Martin] encontrarán las mismas páginas. Si desea distinguir estas dos palabras, use el signo +, es decir, escriba [+cana] en vez de [+caña].

Interpretación de los resultados

Las letras son vínculos que llevan a la definición de los elementos.



A. Búsqueda Avanzada

Muestra una página que permite acotar la búsqueda si es necesario.

B. Preferencias

Muestra una página que permite configurar sus preferencias de búsqueda, incluyendo el número predeterminado de resultados por página, el idioma de la interfaz y si deben filtrarse los resultados mediante nuestro filtro SafeSearch.

C. Consejos útiles para las búsquedas

Muestra información que ayudará a acotar la búsqueda. Explica por qué Google difiere de otras máquinas de búsqueda, desde la manera de tratar las consultas básicas hasta las características especiales que nos diferencian.

D. Cuadro de búsqueda

Para ingresar una búsqueda en Google, sólo tiene que escribir algunas palabras descriptivas. Presione "Enter" o haga clic en el botón de búsqueda en Google para ver la lista de resultados relevantes.

E. Botón de búsqueda en Google

Haga clic en ese botón para realizar otra consulta. También puede realizar una nueva búsqueda presionando la tecla "Enter".

F. Barra de estadísticas

Proporciona una descripción de la búsqueda y le indica el número de resultados encontrados, así como el tiempo que llevó completar su búsqueda.

G. Título de la página

La primera línea del resultado es el título de la página Web encontrada. A veces, en vez del título aparecerá una URL, lo que significa que la página no tiene título, o que Google no ha indexado el contenido completo de esa página. Aún así, sabemos que es un resultado pertinente porque otras páginas Web que sí hemos indexado tienen vínculos con esta página. Si el texto asociado con estos vínculos coincide con los criterios de la búsqueda, es

posible que devuelva esta página como resultado aún cuando no se ha indexado el texto completo.

H. Texto debajo del título

Este texto es un resumen de la página devuelta con los términos de búsqueda resaltados. Estos fragmentos permiten ver el contexto en que los términos aparecen en la página, antes de hacer clic en el resultado.

I. Descripción

Si la consulta aparece en la lista del directorio Web, se muestra la descripción archivada por el autor.

J. Categoría

Si un sitio encontrado aparece en el directorio de la Web, la categoría en la que aparece se muestra bajo su descripción.

K. URL del resultado

Es la dirección en la Web del resultado encontrado.

L. Tamaño

Este número es el tamaño del texto de la página Web encontrada. Se omite para los sitios que todavía no se han indexado.

M. En Caché

Al hacer clic en el vínculo almacenado en caché, verá el contenido de la página Web tal como aparecía en el momento en que la indexamos. Si por algún motivo, el vínculo del sitio no muestra la página actual, todavía puede obtener la versión en caché y encontrar la información que necesita. Los términos de la búsqueda aparecen resaltados en la versión almacenada en caché.

N. Páginas similares

Cuando selecciona el vínculo Páginas similares para un resultado en particular, Google busca automáticamente páginas en la Web que estén relacionadas con este resultado.

O. Resultado jerarquizado

Cuando Google encuentra más de un resultado en el mismo sitio Web, muestra primero el más relevante y las otras páginas relevantes del mismo sitio Web aparecen escalonadas debajo de él.

Acotar la búsqueda

Consejos generales

Puesto que Google sólo encuentra las páginas Web que contienen **todas** las palabras de la consulta, para acotar la búsqueda basta con agregar más palabras a los términos de búsqueda que ya ha ingresado. Al agregar más palabras, los resultados contendrán un subconjunto específico de las páginas devueltas por la consulta inicial que era "demasiado amplia".

Exclusión de palabras

Puede excluir una palabra de la búsqueda colocando un signo menos ("-") inmediatamente antes del término que quiere excluir. (Asegúrese de dejar un espacio antes del signo menos.)

Búsqueda de frases

Google permite buscar frases agregando comillas. Las palabras entre comillas dobles ("como esto") aparecerán juntas en todos los documentos encontrados (a menos que sean palabras superfluas, palabras especiales que requieren un signo "+"). La búsqueda de frases mediante comillas es útil para buscar dichos populares o nombres específicos.

Ciertos caracteres sirven como conectores de frases. Google reconoce guiones, barras oblicuas, puntos, signos igual y apóstrofes como conectores de frases.

Restricción de dominio

Algunas palabras, cuando se anexan con dos puntos, tienen un significado especial para Google. Una de esas palabras es el operador "site:". Para buscar en un sitio o dominio específico, use la sintaxis "site:ejemplodominio.com" en la casilla de búsqueda Google.

Por ejemplo, para encontrar información de artículos en el sitio Google, ingrese:

ejemplo:

artículos	Búsqueda en Google
-----------	--------------------

Búsqueda por categorías

[El directorio Google](#) proporciona un método extremadamente útil que permite acotar la búsqueda basándose en un tema determinado. Por ejemplo, si busca "saturno" en la categoría Ciencia > Astronomía del directorio Google, encontrará páginas solamente acerca del planeta Saturno. No muestra páginas del auto Saturno, del sistema de juegos Saturno ni de cualquier otro significado del término.

Buscar dentro de una categoría de interés permite rápidamente acotar la búsqueda a las páginas que son relevantes para el usuario.

Búsqueda avanzada

Normalmente, basta con añadir más palabras a una búsqueda amplia para acotarla hasta encontrar lo que quiere. Sin embargo, Google ofrece una amplia variedad de capacidades de búsqueda que le permitirán:

- acotar la búsqueda a las páginas de un sitio determinado.
- excluir páginas de un sitio Web determinado.
- acotar la búsqueda a las páginas en un determinado idioma.
- encontrar todas las páginas que contienen vínculos con un determinado sitio Web.
- encontrar páginas relacionadas con una determinada página Web.

La página de búsqueda avanzada de Google le hace fácil aplicar estos atributos a su búsqueda.

Capacidades especiales de Google

Titulares de noticias

Al realizar una búsqueda en Google, es posible que vea vínculos marcados como "Noticias" en la parte superior de la página de resultados. Estos vínculos le conectan con noticias obtenidas de numerosos servicios informativos que Google revisa continuamente. Estos vínculos sólo aparecen si los términos que introduce se corresponden con palabras que aparecen actualmente en dichas noticias. Al hacer clic en ellos, verá directamente el servicio del que provienen.

Traducción de páginas Web

Google rompe la barrera de los idiomas con una nueva capacidad de traducción (BETA). Usando la tecnología de la traducción automática, Google ahora permite a los usuarios de habla inglesa el acceso a un sinnúmero de páginas Web en otros idiomas.

Si su búsqueda tiene resultados en otros idiomas, habrá un vínculo con la versión de esa página traducida al inglés.

[University of California, Berkeley](#) - [¡Novedad! Traduce esta página]
Welcome to the University of California, **Berkeley**. For a text-only version of the campus home page, please follow this link. ... Explore the **Berkeley** Web, ...
Descripción: Homepage of UC **Berkeley**
Categoría: [Reference](#) > [Education](#) > ... > [California](#) > [University of California](#) > [Berkeley](#)
[www.berkeley.edu/](#) - 20k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Si también quiere los títulos y la sinopsis de sus resultados de búsqueda traducidos al inglés, active la opción de traducción en la [página de preferencias](#). Con esta característica activada, Google automáticamente traduce los resultados de la búsqueda al inglés.

 [Universidad de California, Berkeley \[Traducción \]](#) - [[Original](#)]
Recepción a la universidad de California, Berkeley. Para una versión del texto-solamente del Home Page del campus, siga por favor esta conexión...
Explore el Web de Berkeley...
Descripción: Homepage de Berkeley UC
Categoría: [Reference](#) > [Education](#) > ... > [California](#) > [University of California](#) > [Berkeley](#)
[www.berkeley.edu/](#) - 20k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Encontrar archivos PDF

Los resultados de la búsqueda Google ahora incluyen archivos en formato Adobe Portable Document Format (PDF). Aunque los archivos PDF no son tan abundantes como los archivos HTML, muchas veces contienen información de alta calidad que no está disponible de otra manera. Para indicar que un resultado particular es un archivo PDF en vez de una página Web, [PDF] aparece en texto azul antes del título. Esto le permite saber que el programa Acrobat Reader, será ejecutado para ver el archivo. Haga clic en el vínculo a la derecha de [PDF] para acceder al documento pdf. (Si no tiene Adobe Acrobat en su computadora, será llevado a la página Web donde lo puede descargar en forma gratuita.)

Con los archivos PDF, el familiar vínculo "Caché" se reemplaza con "Versión texto". La versión texto es una copia del documento PDF con todos los comandos de formato ausentes.

 [\[PDF\] Combinación de varios documentos en un mismo archivo PDF](#)
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - [Versión en HTML](#)
... 1 Adobe Acrobat Combinación de varios documentos en un mismo archivo PDF Adobe Acrobat® facilita la combinación de documentos PDF de diferentes fuentes en ...
[www.adobe.es/epaper/tips/acr5/assemble/pdfs/acrassemble.pdf](#) - [Páginas similares](#)

Si prefiere ver un conjunto de resultados particular sin vínculos PDF, simplemente ingrese - filetype:pdf en el cuadro de búsqueda junto con los términos de la búsqueda.

Vínculos en caché

Google toma una instantánea de cada página examinada mientras explora la Web y la guarda en caché como copia de seguridad en caso de que la página original no esté disponible. Si hace clic en el vínculo "Caché", verá la página Web como se veía cuando fue indexada. El contenido caché es el contenido que Google usó para juzgar si la página es una buena coincidencia para su búsqueda.

La página almacenada en caché se mostrará con un encabezado que recuerde que se trata de una versión caché de la página y no la propia página. Los términos que coinciden con su consulta están resaltados en la versión caché para que le sea más fácil saber por qué su página es importante. El vínculo "Caché" no estará presente en los sitios que no han sido indexados, ni tampoco en aquellos sitios cuyos dueños nos han pedido que quitemos el contenido almacenado en caché.

Páginas similares

Cuando hace clic en el vínculo "Páginas similares" para obtener el resultado de una búsqueda, Google automáticamente explora la Web para encontrar páginas que estén relacionadas con este resultado.

El vínculo "Páginas similares" tiene muchos usos. Si le gusta el contenido de un sitio en particular, pero quiere averiguar más, este vínculo puede encontrar sitios con los que no está familiarizado. Si está buscando información de un producto, "Páginas similares" puede encontrar información de la competencia, de forma que consiga la mejor oferta. Si está interesado en investigar un campo en particular, le puede ayudar a encontrar una gran cantidad de recursos muy rápidamente, sin tener que perder tiempo pensando que palabras se usan en esos sitios.

Google encuentra páginas similares para muchos millones de páginas Web. Cuanto más especializada es una página, menos serán los resultados que podremos encontrar para usted. Por ejemplo, Google puede no encontrar páginas relacionadas con su página Web personal, si no tiene suficiente información para asociar otras páginas con la suya. También, si las compañías usan múltiples URLs para sus páginas (como google.com y www.google.com), puede haber poca información en una URL pero más en otra. Sin embargo, en general, "Páginas similares" funciona bien para la mayoría de las páginas Web.

Descubra quién tiene vínculos que le apuntan

Algunas palabras seguidas de dos puntos tienen significado especial para Google. Una de esas palabras es el operador link:. La consulta link: le muestra todas las páginas que apuntan a esa URL. Por ejemplo, link:www.google.com le mostrará todas las páginas que apuntan a la página inicial de Google. No se puede combinar una búsqueda link: con una búsqueda de términos común.

ejemplo:

link:www.google.com	Búsqueda en Google
---------------------	--------------------

Restricción de dominio

Algunas palabras seguidas de dos puntos tienen significado especial para Google. Una de esas palabras es el operador "site". Para buscar en un dominio o sitio específico, use la sintaxis "site:ejemplodedominio.com" en el cuadro de búsqueda Google.

Por ejemplo, para encontrar información de artículos de prensa en el sitio de Google, ingrese:

ejemplo:

press site:www.google.co	Búsqueda en Google
--------------------------	--------------------

Voy a tener suerte

El botón "Voy a tener suerte™" lo lleva directamente a la primer página Web devuelta por su consulta. No verá otros resultados. Una búsqueda "Voy a tener suerte" significa menos tiempo buscando páginas Web y más tiempo mirándolas.

Por ejemplo, para encontrar la página inicial de la Universidad de Stanford, simplemente ingrese Stanford en el cuadro de búsqueda y haga clic en el botón "Voy a tener suerte". Google lo lleva directamente a "www.stanford.com", la página oficial de la Universidad de Stanford.

ejemplo:

Google	Voy a Tener Suerte
--------	--------------------

La barra Google



La barra Google(TM) mejora su capacidad para encontrar información desde cualquier punto de la Web y se instala en cuestión de segundos. Se ofrece gratuitamente e incluye funciones muy interesantes, como por ejemplo: Búsqueda Google, Búsqueda en sitio, Encuentra-Palabras, Resaltador y PageRank. También puede personalizar el formato de su barra para que incluya funciones como "Voy a Tener Suerte", el directorio Web de Google y un botón que le lleva directamente al sitio Web de Google.

Requisitos de sistema

Actualmente, la barra Google sólo está disponible para Internet Explorer. Estamos estudiando la posibilidad de implementar la Barra Google para otros sistemas.

- Microsoft Windows 95/98/ME/NT/2000/XP
- Microsoft Internet Explorer versión 5 o posterior

ALTAVISTA

Uno de los buscadores clásicos en Internet es Altavista, cuya dirección electrónica es: www.altavista.com, la siguiente figura muestra la interface inicial de Altavista:

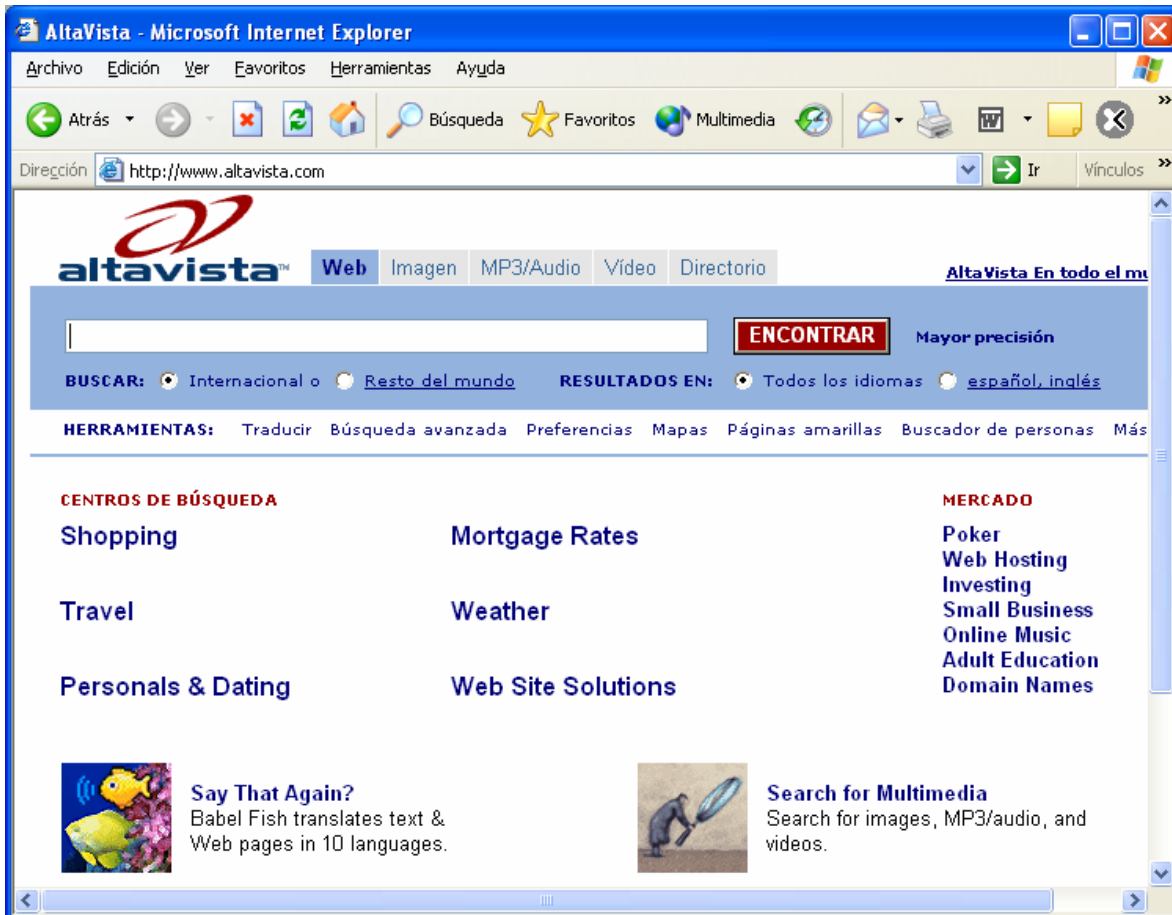


Figura 2: Imagen central del buscador Altavista.

Sugerencias de búsqueda Web básica en Altavista

Altavista le invita a buscar su colección de contenido digital con miles de millones de páginas Web, recursos de datos y archivos de multimedia simplemente escribiendo una consulta y haciendo clic en el botón Buscar.

- Cuando usted escribe varias palabras en el cuadro de búsqueda, Altavista busca páginas Web que contengan todas esas palabras.
- Sea tan específico como pueda. (Por ejemplo: **Baltimore Ravens** en vez de simplemente **Ravens**)
- Introduzca palabras que usted crea que aparecerán en la página Web que desea. Altavista indexa todas las palabras de cada página Web.
- Para buscar una frase exacta, póngala entre comillas (por ejemplo: **"ser o no ser"**).

- No se hace distinción entre mayúsculas y minúsculas. Para mantener las mayúsculas, ponga la palabra entre comillas.
- Las palabras con signos de puntuación entre ellas se tratan como si estuvieran encerradas entre comillas. Todos los signos de puntuación reciben el mismo tratamiento. (Por ejemplo: **Ford.mustang/convertible** brinda los mismos resultados que **"ford mustang convertible"**.)
- Si obtiene resultados en otros idiomas, puede [Traducir](#) las páginas Web o seleccionar su idioma preferido en el menú del cuadro de búsqueda.
- Si incluye un acento en una palabra de la consulta, Altavista sólo busca coincidencias con ese acento específico. Si no incluye acentos, Altavista buscará coincidencias en palabras con y sin acentos. Esto significa que puede buscar palabras en francés, alemán o español incluso si tiene un teclado que sea exclusivamente en inglés.

Para ayudarle a enfocar aún más su búsqueda, use [Más precisión](#), [Búsqueda Web avanzada](#) o [Términos especiales de búsqueda](#).

Realización de distintos tipos de búsquedas

Las fichas de búsqueda de Altavista, ubicadas en la parte superior del cuadro de búsqueda, le permiten buscar instantáneamente en distintas áreas: Web, Imágenes, Audio, Video, Directorio o Noticias.

Para intentar un tipo de búsqueda distinto, sólo haga clic en una ficha. Altavista toma las palabras que están actualmente en el cuadro de búsqueda y realiza automáticamente la búsqueda. (Lo sentimos, esto no funciona en todos los navegadores.)

Características de su página de resultados de búsqueda Web

Actualidad de los resultados: Altavista recorre la Web diariamente para mantener al día nuestros resultados de búsqueda. Cuando hayamos actualizado su página recientemente en nuestra base de datos, la marcamos como "Actualizada en las últimas 24 horas" o "Actualizada en las últimas 48 horas."

Traducir: Este enlace le permite traducir fácilmente una página Web a nueve idiomas. Al traducir una página, Altavista traduce automáticamente todas las páginas a las que se enlace desde ella.

Páginas relacionadas: Este enlace proporciona páginas Web que son similares a la que está en sus resultados. (Por ejemplo: las Páginas relacionadas con www.nissan.de dan como resultado sitios de Nissan en otros países, así como sitios de Toyota, Mazda y Mercedes-Benz.)

Más páginas de [este sitio]: Cuando un sitio contiene muchas páginas que coinciden en gran medida con su consulta, al hacer clic en este enlace puede verlas todas. Si hay una segunda página que sea casi tan relevante como la primera, Altavista la muestra automáticamente debajo de la primera, con una sangría.

Archivos PDF: Altavista busca varios tipos de archivos como respuesta a las consultas que usted hace. Cuando encuentra un archivo PDF pertinente, usted verá una nota que indica "Formato de archivo: PDF" y un enlace para descargar fácilmente el software gratuito Adobe Acrobat Reader, que es necesario para ver un archivo PDF.

The screenshot shows the Altavista Advanced Web Search page within a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays the URL <http://www.altavista.com/web/adv>. The page features the Altavista logo and a search form with the title "Búsqueda Web avanzada".

The search form is divided into two main sections:

- Construya una consulta con...**: This section includes four input fields for constructing a search query:
 - todas estas palabras
 - esta secuencia exacta
 - cualquiera de estas palabras
 - y ninguna de las siguientes palabras
- Buscar con...**: This section includes a large text input field for a boolean expression and a smaller input field for sorting results.

Below the search form, there are options for the search scope and language:

- BUSCAR:** ☒ Internacional o ☐ Resto del mundo
- RESULTADOS EN:** ☒ Todos los idiomas o ☐ español, inglés

Further down, there are options for date, file type, and direction:

- Fecha:** ☒ por intervalos de tiempo: En cualquier momento (dropdown) or ☐ por intervalo de fechas: [] a [] (dd/mm/aa)
- Tipo de archivo:** Todo tipo de archivos (dropdown)
- Dirección:** ☒ por dominio: [] [índice de los códigos de dominio/país](#) or ☐ sólo este servidor o URL: http:// []

At the bottom, there are options for displaying results:

- Mostrar:** ☒ restricción de sitios (activada/desactivada) [¿qué es esto?](#)
- 10 resultados por página (dropdown)

The page concludes with a large red **ENCONTRAR** button and a **Borrar preferencias** button.

La figura anterior muestra las posibilidades avanzadas que le da Altavista para sus búsquedas.

KARTOO Metamotor de búsquedas

Este tipo de buscador se basa en un nuevo concepto, denominado metadatos, para encontrarlo, debe ingresar al navegador www.kartoo.com. La figura siguiente muestra la imagen central.

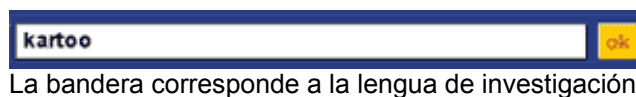


Figura 3: Página central del buscador KartOO.

KartOO es un metamotor de Información Web que presenta sus resultados en forma de mapas. Los sitios encontrados son representados por esferas más o menos grandes según su pertinencia. Su búsqueda puede ser afinada con los temas y expresiones propuestos.

Kartoo es un metamotor de búsqueda que presenta sus resultados bajo la forma de un mapa.

● Escriba su petición, elige el alcance de la investigación con ayuda de la bandera y valida presionando el botón "OK".



La bandera corresponde a la lengua de investigación.



● **Elija la lengua del interfaz** (los motores y menús son específicos a cada país).

● Luego que lance su petición, Kartoo **analiza** y **interroga** los motores de búsqueda más pertinentes, **selecciona** para ustedes los sitios Web (o páginas Web) en cuestión y se los suministra bajo la forma de un mapa.



● En este mapa, los sitios encontrados están representados por **bolas más o menos grandes**, según su **pertinencia**. Cuando sobrevuelan estas bolas, las palabras claves en cuestión se iluminan y una breve descripción del sitio aparece a la izquierda de la pantalla de visualización.

>> description du site >>
Kartoo Métamoteur de recherche
KartOO Métamoteur de recherche.
Interface Flash Cartographique, Aide.
KartOO version HTML. Votre
recherche : Web mondial Web
francophone. Plus d'options. ...
(toileduquebec.qc.ca hotbot.com
altavista.com)
http://www.kartoo.com/fr/kartoo.html
3 autre(s) page(s)



Haga clic en la bola para abrir el sitio.

● Una serie de palabras claves resulta así que botones "+" y "-". pueden así precisar su investigación añadiendo ("+") o retirando ("-") temas.

● "moteur de recherche"
● "recherche graphique"
● "memoclic kartoo"



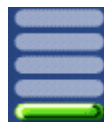
● Haga clic para acceder al mapa siguiente



● El número de sitios afectados por su petición está representado con ayuda de un "barómetro" y se calcula así:



Entre
1 y 10 sitios



Entre
10 y 100



Entre
100 y 1000



Entre
1000 y 10000



Entre
10000
100000



Entre
y100000 y 1000000