

Proveedor de servicios

Proveedor de servicios, empresa que comercializa el acceso a Internet. También se le conoce como Centro Proveedor de Internet (CPI) o proveedor de acceso. Cuando el usuario se suscribe al proveedor de servicios, éste le proporciona un número de teléfono (al que hay que llamar con un módem), un identificador de usuario y una palabra clave. Una vez establecida la conexión, el sistema del proveedor de servicios toma el control y la computadora del usuario se comporta como un terminal tonto. En este momento el usuario puede utilizar los métodos de acceso a Internet que le proporcione el proveedor, como pueden ser FTP, correo electrónico, Telnet o un explorador de World Wide Web (WWW), entre otros. Lo más habitual es contratar una tarifa plana, sin límite de tiempo de conexión, o un número de horas de conexión mensual.

Enciclopedia Microsoft ® Encarta ® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.